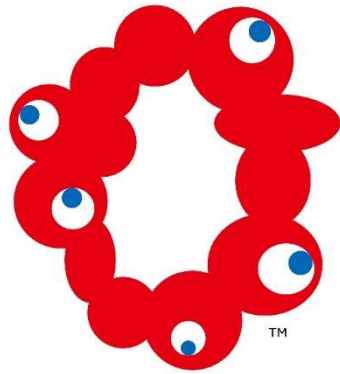


2025年 日本国際博覧会  
公式ロゴマークガイドライン

出展／協賛企業・団体用  
景品・頒布品・広告・自社使用品



OSAKA, KANSAI, JAPAN

**EXPO**  
**2025**

EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPAN

# OFFICIAL LOGO USER GUIDELINES

ver.1.1

2022.12.26

# INTRODUCTION

本ガイドラインは、  
2025年日本国際博覧会（以下、「大阪・関西万博」という。）の  
ロゴマークを使用する際の使用方法について  
ガイダンスとともに規定したものであり、  
ブランドを誤用される可能性から保護し、  
大阪・関西万博の機運醸成を  
効果的に推進するために定めたものです。  
本文書の内容は適宜更新されますので、ご注意ください。  
また、ロゴマーク利用者は、  
つねに最新版であることを確認してください。

## INDEX

- 2 INTRODUCTION
- 3 意義
- 4 決定経緯
- 5 CONCEPT
- 6 基本ガイドライン
- 10 デザインマニュアル
- 18 NG使用例
- 21 アプリケーションへのレイアウト事例
- 26 問い合わせ先



## 大阪・関西万博のテーマ

「いのち輝く未来社会のデザイン」は、  
一人ひとりが、自らの望む生き方を考え、  
それぞれの可能性を最大限に発揮できるようにするとともに、  
こうした生き方を支える持続可能な社会を、  
世界が一体となって実現していくことを目指すものです。  
言い換えれば、大阪・関西万博は、  
格差や対立の拡大といった社会課題や、  
AIやバイオテクノロジー等の科学技術の発展、  
その結果としての長寿命化といった変化に直面する中で、  
参加者一人ひとりに対し、  
自らにとって「幸福な生き方とは何か」を  
正面から問う万博となります。  
そうしたテーマの、  
シンボルとなるのがこのロゴマークです。

### テーマ

Designing Future Society for Our Lives  
**いのち輝く未来社会のデザイン**

### コンセプト

People's Living Lab  
**未来社会の実験場**

### サブテーマ

Saving Lives  
**いのちを救う**

Empowering Lives  
**いのちに力を与える**

Connecting Lives  
**いのちをつなぐ**



公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

（以下「当協会」という。）は、  
大阪・関西万博の開催に向けて、  
博覧会の周知を目的として、  
博覧会を象徴するロゴマークを広く一般より公募しました。  
応募総数5,894作品の中から、審査・選考を経て、  
2020年8月25日に最優秀作品が選定され、  
「大阪・関西万博ロゴマーク」（以下、「ロゴマーク」という。）を決定しました。  
当協会では、このロゴマークを、限られた人だけではなく多くの方にご使用いただき、  
「参加型万博」の象徴として、広く活用していただくことを望んでいます。  
本ガイドラインの内容をご理解いただき、  
ロゴマークを適切にご活用ください。

決  
定  
経  
緯

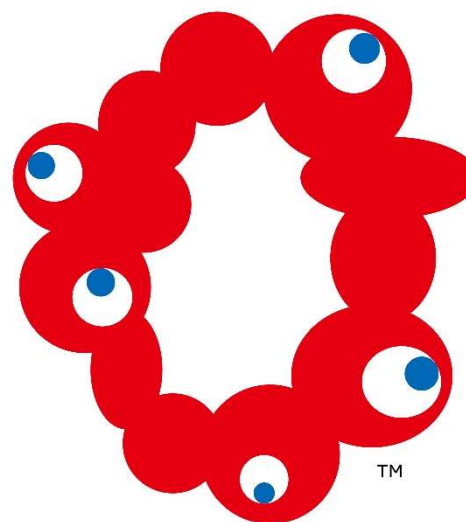


踊っている。

跳ねている。

弾んでいる。

だから生きている。



OSAKA, KANSAI, JAPAN

EXPO  
2025

## CONCEPT

きっと心を踊らせる  
サイエンスやテクノロジーの発見。  
だれもが飛び跳ねたくなる  
エンターテインメントの興奮。  
つい胸を弾ませてしまう  
アートやクリエイティブの感動。  
それらは人の身体のずっとずっと  
奥深くにまでとどいて、  
いのちをささえているCELL（細胞）たちにも  
元気をあたえてくれる。  
2025年大阪・関西万博という、  
わたしたちがもうすぐ出逢える新しい未来。  
一人ひとりの個性が躍動しながら集まって、  
繋がって、そこにはきっと、  
いのちの輝きがあふれている。

基本フォルム

# BASIC GUIDELINES

## 基本ガイドライン

## 1-1 ロゴマークの使用について

- 公式ロゴマークを使用する際には、別紙「**2025年日本国際博覧会IP使用規約 出展/協賛企業・団体用**」をご確認頂き、所定の手続き、使用ルールをご確認の上、ご使用ください。

## 1-2 ロゴマークの使用区分

商品区分	定義
景品 ※1	商品やサービスの購入者への特典として無償で配布・提供されるもの
頒布品	無償で配布するもので、商品やサービスの購入者への特典として配布されるものを除いたもの
企業広告	出展/協賛企業の企業理念、事業活動、企業のイメージ、社会性等の周知を目的とする広告（媒体には自社の Web サイト、プレスリリース、SNS アカウントを含む）
商品広告 ※2	出展/協賛企業が提供する商品・サービスの周知を目的とする広告（媒体には自社の Web サイト、プレスリリース、SNS アカウントを含む）
自社使用品	自社内で使用されるもの

※1 景品での使用は、協賛総額5億円（税別）以上とさせていただきます。

※2 商品広告での使用は、協賛総額5億円（税別）以上とさせていただきます。

### 1-3 ロゴマークの使用手続き

- ・ ロゴマークの使用には、下記の申請手続きが必要となります。
- ・ 手続きの詳細は別紙「**2025年日本国際博覧会IP使用規約 出展/協賛企業・団体用**」でもご確認ください。

#### 【ロゴマーク申請手続き（概略）】

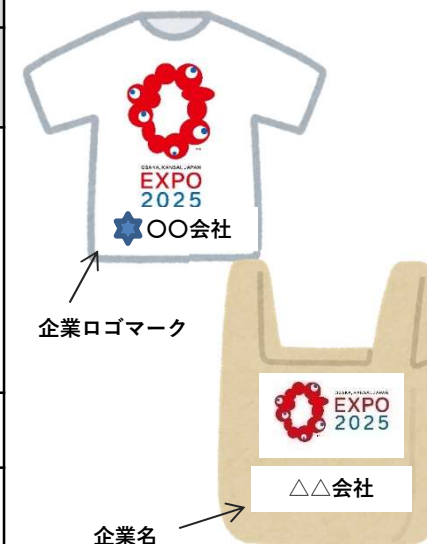
- ・ 自社使用品、景品、頒布品、広告へ使用する場合、「**IP使用申請書**」を提出してください。
- ・ 申請内容を確認し、素材データ・デザインシートをお送りしますので、デザインシートをご提出いただきます。デザインを確認させていただき、素材データをお送りさせていただきます。

### 1-4 使用区分別：ロゴマーク種別

- ・ 以下のロゴマークが使用できます。

使用区分	ロゴマーク	
	①単体	②ロックアップ
		
景品・頒布品 ○（有償） ※	○（有償） ※	
企業広告・商品広告 自社使用品 ○（無償） ※	○（無償） ※	

（例）デザイン例



- ※ デザイン面に当該企業・団体ロゴや企業・団体名などを明示すること。
- ※ ロックアップデザイン利用は、金額1億円（税別）以上からとさせていただきます。
- ※ 景品での使用は、協賛総額5億円（税別）以上とさせていただきます。
- ※ 商品広告での使用は、協賛総額5億円（税別）以上とさせていただきます。

## 1-5 著作権の表示

制作物には、著作権の所有者を表すために「©Expo 2025」と表示してください。

表示方法は以下どちらかとします。

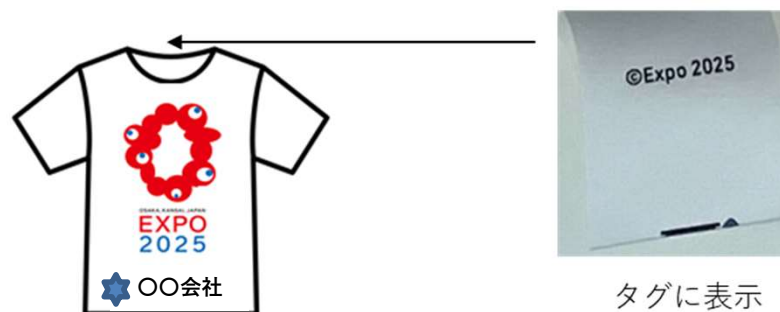
- ・制作物そのものに表示
- ・制作物に付属する商品タグ、パッケージ、品質表示票などに表示（制作物そのものに表示が難しい場合）

※文字がつぶれず視認可能な範囲で表示ください。

※書体の指定は無く、半角表記、Expoと2025の間は半角あけ（スペース）。

※既に作成頂いたデザインについて修正依頼を要請することはございません。新規申請分よりご対応いたします。

分類	表示
景品 頒布品 広告	・ ©Expo 2025を制作物そのもの表示 もしくは ・ ©Expo 2025を制作物に付属する商品タグ、パッケージ、品質表示票に表示
自社使用品	・ 自社使用品(名刺含む)に限り©Expo 2025の表示は不要



タグに表示

# デザインマニユアル

かならず、  
大切に  
守ってください。



# 2 — 1

## ロゴマークのカラー規程

### カラー指定



CMYK



C —  
M 100%  
Y 100%  
K —

RGB

R:230 G:0 B:18

PANTONE

485



C 100%  
M 50%  
Y —  
K —

R:0 G:104 B:183

3005



C —  
M —  
Y —  
K 100%

R:0 G:0 B:0

BLACK



C —  
M —  
Y —  
K —

R:255 G:255 B:255

Color



K



K 100%

RGB

R:0 G:0 B:0

PANTONE

BLACK



K 70%

R:114 G:113 B:112

COOL GRAY 10



K —

R:255 G:255 B:255

Monochrome

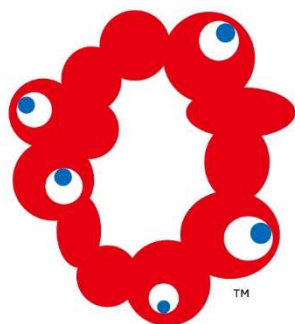


モノクロでの使用の際は、  
背景をスキの状態で使用が可能。  
(例:封筒への単色印刷など)

# 2 — 2

## ロゴマークの基本セット

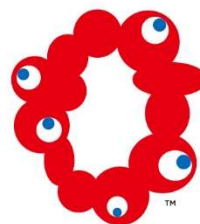
たて組みロゴマーク



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
**2025**

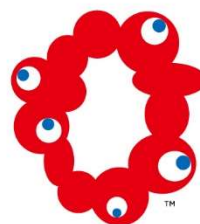
TATE  
Logo\_31 Typo

よこ組みロゴマーク



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
**2025**

YOKO  
Logo\_31 Typo



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO2025**

YOKO  
Logo\_21 Typo

## 2 — 3

### ロゴマークの基本セット



TATE  
Logo\_31 Typo



YOKO  
Logo\_31 Typo



YOKO  
Logo\_21 Typo

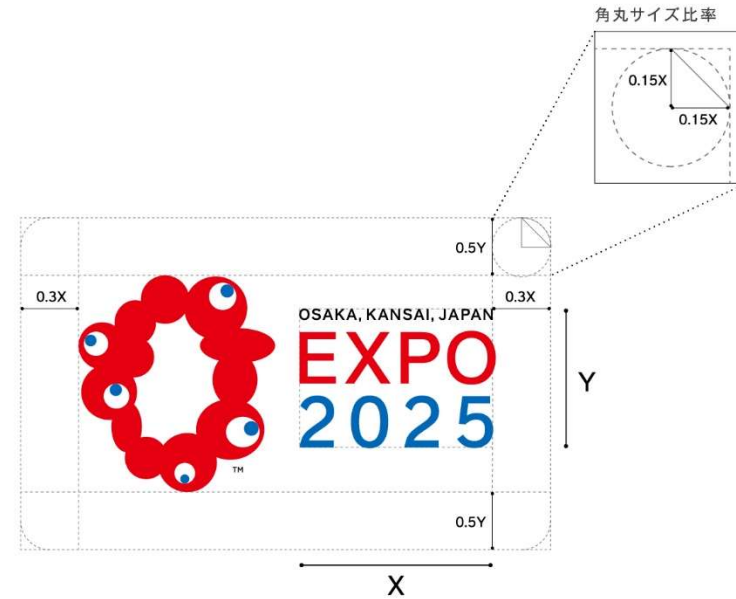
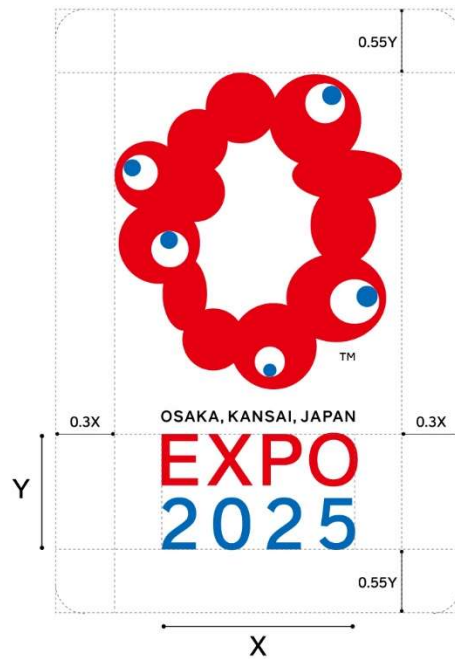
アイソレーション内は必ず白背景にするとともに、周囲には罫線をつけるか、  
ロゴマークの背景が白以外の有色の場合は、罫線を外して使用することもできます。

## 2 - 4

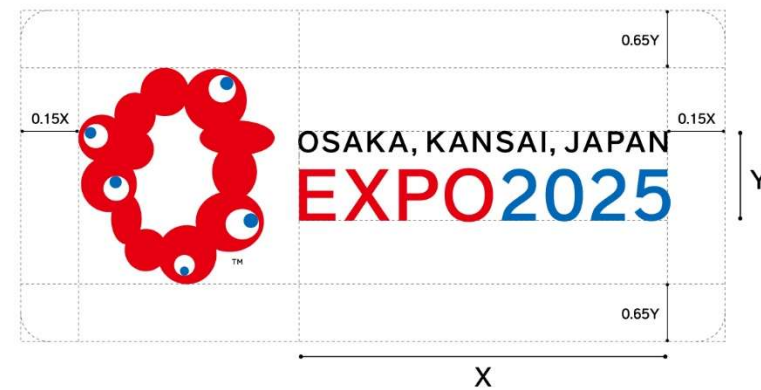
### ロゴマークのアイソレーション

#### アイソレーション

TATE  
Logo\_3I Typo



YOKO  
Logo\_3I Typo



YOKO  
Logo\_2I Typo

ロゴマークの配置及びサイズ比率は、「EXPO2025」部分の横幅をX、縦幅をYとした場合に、上記のと通りの比率とする必要があります

## 2 - 5

### ロゴマークの最小サイズ

最小サイズ

単独ロゴ

TATE  
Logo\_3I Typo

15mm



YOKO  
Logo\_3I Typo

22mm



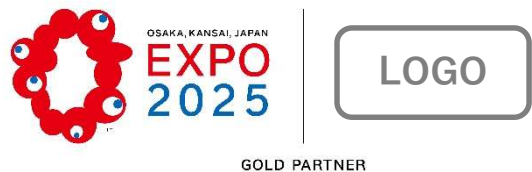
YOKO  
Logo\_2I Typo

25mm



# 2—6

## ロックアップロゴ バリエーション



## 2—7

### ロックアップロゴ 最小サイズ

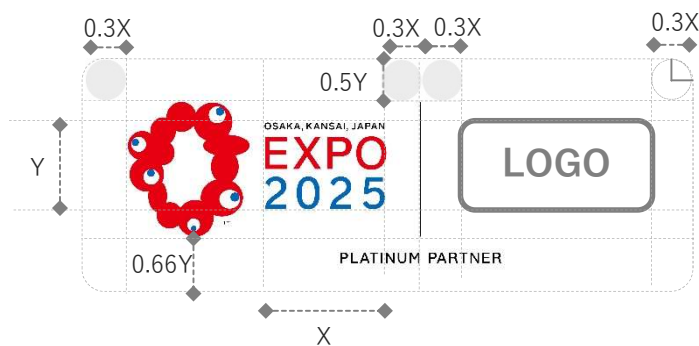


この空間の長さはロゴの  
長さに応じて変動



この空間の長さはロゴの  
長さに応じて変動

### ロックアップロゴ アイソレーション



# 2 — 8

## NG使用例



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

変形してはいけません。

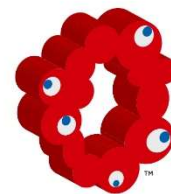


傾けてはいけません。



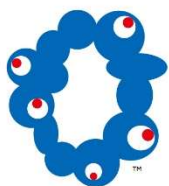
OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

サイズバランスを  
変えてはいけません。



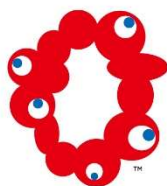
OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

立体的な表現をしては  
いけません。



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

規定以外の色を  
使用してはいけません。



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

書体を変えてはいけません。



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

ふちどりで表示してはいけません。



組み方を変えてはいけません。

## 2—9

### NG使用例



白ヌキで使用してはいけません。



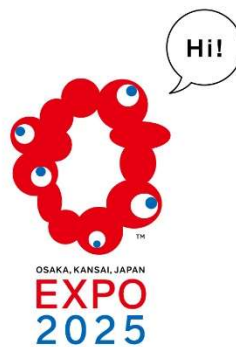
白以外の背景色を  
使用してはいけません。



背景に写真を  
使用してはいけません。



他の要素を足してはいけません。



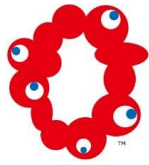
マークが会話をしているように  
アレンジしてはいけません。



影をつけてはいけません。

## 2 — 10

### NG使用例



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

ロゴマークとロゴタイプを切り離して  
使用してはいけません。



同一画面での複数使用は原則禁止。  
(デザイン処理や地紋化など)

## 2— 11

### レイアウトイメージ／呼称とロゴマークの組み合わせ例（名刺）



ロゴマークのみの記載も可能です。

（契約主体者）



アイソレーション（P14参照）を確保

- ・ 呼称権に応じて以下のように記載が可能です。  
「〇〇（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」  
「大阪・関西万博 未来社会ショーケース『△△△』ゴールドパートナー」
- ・ ロゴマークの横幅に合わせて掲載してください。（行数や改行の制限はありません）（※1）
- ・ 長さに合わせて上記のように文章または呼称のみの掲載が可能です。
- ・ ロゴマークは最小サイズを順守し、呼称については視認できる級数で調整してください。

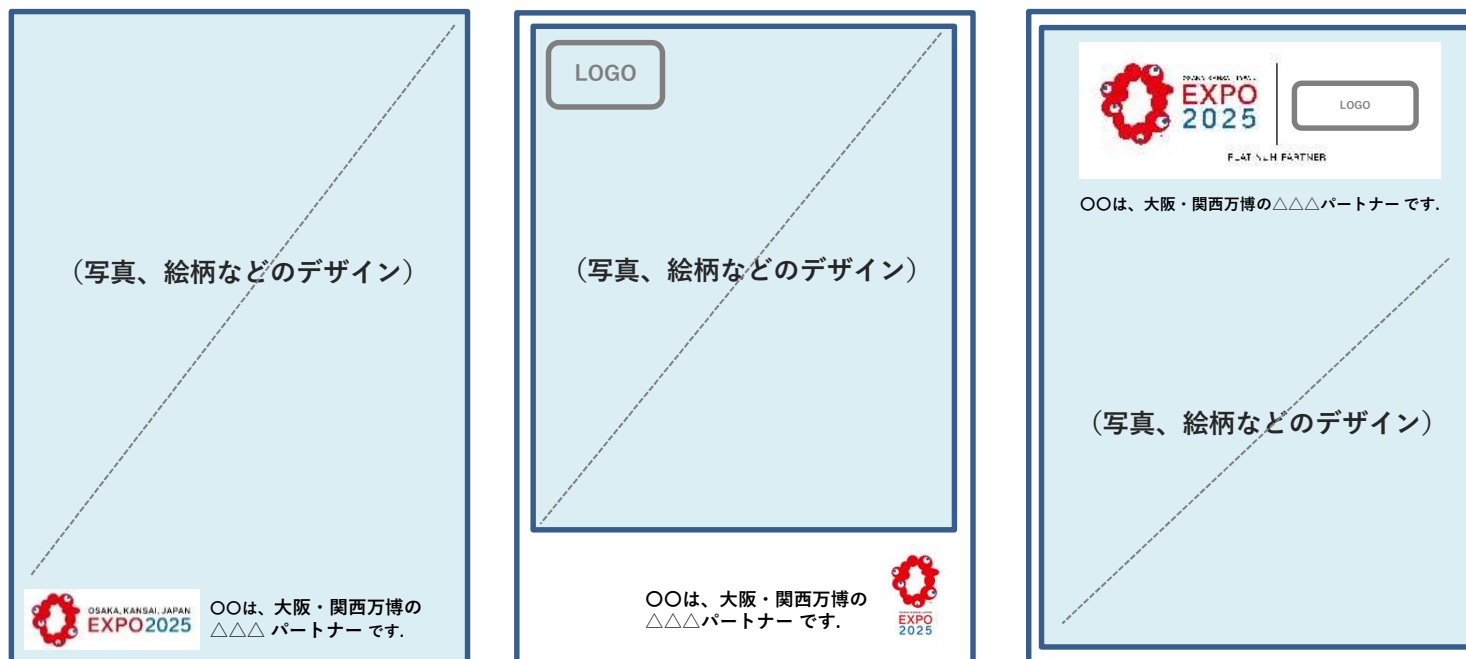
（グループ企業）



- ・ 契約主体者のグループ会社、会員企業は①②をセットで表記してください。  
①「〇〇（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」  
②「●●（契約主体者のグループ会社）は〇〇（契約主体者）のグループ会社（会員企業）です。」
- ・ ロゴマークの横幅に合わせて掲載してください（行数や改行の制限はありません）。（※1）
- ・ 長さに合わせて上記のように文章または呼称のみの掲載が可能です。
- ・ ロゴマークは最小サイズを順守し、呼称については視認できる級数で調整してください。

## 2— 12

### レイアウトイメージ／呼称とロゴマークの組み合わせ例（ポスター、チラシ等）



- 単独ロゴマーク、ロックアップロゴマーク、いずれの使用も可能です。
- デザイン面に出席／協賛企業・団体様のロゴ又は名称を必ず明記してください。
- 呼称権に応じて以下のように記載が可能です。  
「OO（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」  
「大阪・関西万博 未来社会ショーケース『△△△』ゴールドパートナー」
- 契約主体者のグループ会社、会員企業は①②をセットで表記してください。  
①「OO（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」  
②「●●（契約主体者のグループ会社）はOO（契約主体者）のグループ会社（会員企業）です。」
- ロゴマークは最小サイズを順守し、呼称については視認できる級数で表記してください。

## 2—13

### レイアウトイメージ／呼称とロゴマークの組み合わせ例（映像、動画、Webサイト、デジタルコンテンツ等）

#### 参考例 1



- 単独ロゴマーク、ロックアップロゴマーク、いずれの使用も可能です
- デザイン面に出席／協賛企業・団体様のロゴ又は名称を必ず明記してください。
- 呼称権に応じて以下のように記載が可能です。  
「OO（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」  
「大阪・関西万博 未来社会ショーケース『△△△』ゴールドパートナー」
- 契約主体者のグループ会社、会員企業は①②をセットで表記してください。  
①「OO（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」  
②「●●（契約主体者のグループ会社）はOO（契約主体者）のグループ会社（会員企業）です。」
- ロゴマークは最小サイズを順守し、呼称については視認できる級数で表記してください。
- 映像や写真、濃い色の背景にロゴマークを配置する場合は、背景を白場にしてご使用ください。（参考例2）
- ロゴマーク自体を移動させる加工は行わないでください。
- ロゴマークをフェードイン・フェードアウトする加工は行わないでください。
- ロゴマークの変形を伴う加工は行わないでください。
- 映像・動画等でのロゴマーク使用は確認に時間を要することがあります。絵コンテ等でデザイン申請頂き、完成版の映像についてもデザインの確認を行います。

#### 参考例 2



## 2 — 14

### レイアウトイメージ／呼称とロゴマークの組み合わせ例（その他、自社使用品等）

- 単独ロゴマーク、ロックアップロゴマーク、いずれの使用も可能です。
- デザイン面に出展／協賛企業・団体様のロゴ又は名称を必ず明記してください。
- 呼称権に応じて以下のように記載が可能です。

「○○（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」

「大阪・関西万博 未来社会ショーケース『△△△』ゴールドパートナー」

- 契約主体者のグループ会社、会員企業は①②をセットで表記してください。

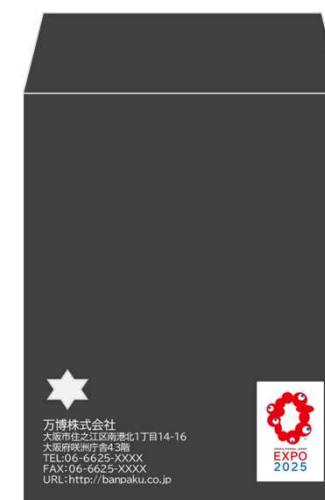
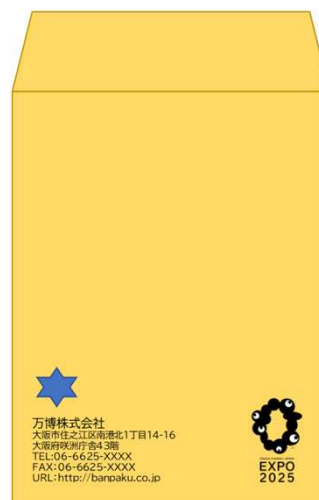
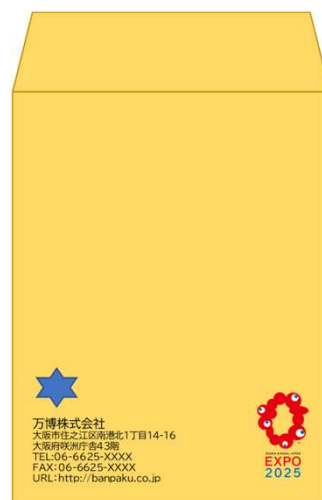
①「○○（契約主体者）は、大阪・関西万博の△△△パートナーです。」

②「●●（契約主体者のグループ会社）は○○（契約主体者）のグループ会社（会員企業）です。」

- ロゴマークは最小サイズを順守し、呼称については視認できる級数で表記してください。

### デザイン例(封筒)

- クラフト紙など薄い色が背景の場合は、ロゴマークを直接印刷可能です。
- 濃い色の紙へ印刷する場合は、ロゴマークの下に白場をひいてロゴマークを配置してください。



## 2 — 15

大阪・関西万博について

①	名称	正式名称： 2025年日本国際博覧会 (EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPAN)  略称： 大阪・関西万博 (EXPO 2025)
②	テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン (Designing Future Society for Our Lives)
③	サブテーマ	Saving Lives (いのちを救う) Empowering Lives (いのちに力を与える) Connecting Lives (いのちをつなぐ)
④	コンセプト	People's Living Lab (未来社会の実験場)

- 英文に関する大文字、小文字の使い分けについては、それぞれ本ページの記載と同様にしてください。
- ③・④使用の場合は、①または②と合わせて使用ください。

※本ガイドラインは、当協会が事前の予告なく改定することがあります。  
必ず最新版をご確認いただけますようお願いします。

● 問合せ先

ロゴマークの使用についてご不明な点がある場合は、  
当協会へお問い合わせください。

機運醸成局 企画部 企画・推進課  
ライセンス担当

**license-office@expo2025.or.jp**

